



www.icons.ru

Услуги

✓✓ Финансовый консалтинг

✓✓ Упаковка проектов

✓✓ Брендинг

✓✓ Юридические услуги

✓✓ Оценка

✓✓ Продажи

✓✓ Маркетинг

✓✓ Дизайн

✓✓ Программирование

✓✓ Франчайзинг

Финансовый консалтинг

- ✓ Привлечение инвестиций
- ✓ Разработка инвест-стратегии
- ✓ Оценка инвестиционной стоимости
- ✓ Презентация под инвестора
- ✓ Сопровождение сделки

Примеры инвест-презентаций:

Место есть
Инвестиционное предложение

Склады индивидуального хранения на базе морских контейнеров

Боксы размером от 3,5 м² до 30 м²

[Смотреть презентацию](#)

Органическое земледелие
Инвестиционное предложение

Действующий тепличный комплекс

до **45%** годовых с залогом

3 года на рынке >10 млн руб. заработали Земля в собственности

[Смотреть презентацию](#)

АГРОФРЕШ
Инвестиционное предложение

Инвестирование в сельское хозяйство

ООО «АгроФреш» 180 Га

3 года действующий бизнес

25 млн руб. чистая прибыль в год, бухгалтерское подтверждение

Продажа 30% доли за 15 млн. руб. для роста бизнеса, покупка системы орошения для нового участка

Стадия: **Рост**

[Смотреть презентацию](#)

Приложение **АБЦей-ка** логопедия

Кроссплатформенное мобильное приложение с голосовым распознаванием речи – сборник игр для коррекции речи ребенка

[Смотреть презентацию](#)

КОРИБОХ
Инвестиционное предложение

Кешбэк-сервис «КОРИБОХ»

Инвестирование в действующий бизнес с доходностью **90-153%** годовых без учета капитализации

окупаемость инвестиций от **10** мес.

Все кэшбэк-сервисы возвращают деньги за покупки в интернете – мы возвращаем деньги за покупки в городе

[Смотреть презентацию](#)

ЗАКРЫТЫЙ ПАЕВЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД «СЕГЕЖА»

Содержание

- Небанковское кредитование в РФ
- Сравнение форм ипотечных кредитов
- Преимущества КЗПИФ
- Структура активов
- Динамика фонда
- Доходы КЗПИФ
- Расходы КЗПИФ
- Организация фонда и точки контроля бизнеса
- Порядок действий
- Организационная схема
- Итоги
- Контакты

[Смотреть презентацию](#)

Rodsher
Инвестиционное предложение

Родшер сеть доступных гостиниц в Крыму с окупаемостью **4-5 лет**

“ У желания есть тысяча возможностей, у нежелания есть тысяча причин ”

[Смотреть презентацию](#)

ИВА панорама
ИНВЕСТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЕЛОК
ИВА-ПАНОРАМА КОМФОРТ-КЛАССА

Доходность **30-45%** годовых

✓ Гарантии ✓ Залог

[Смотреть презентацию](#)

Пример отчета об оценке инвестиционной стоимости:



ЭЭ № СП/АБ-Х/21



ЭЭ № СП/АБ-Х/21

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ	3
1.1. Задание на оценку.....	3
1.2. Сведения об Исполнителе и Заказчике.....	3
1.3. Основные факты и выводы.....	4
РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ	5
2.1. Базовая информация об ООО.....	5
РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ РЫНКА	6
3.1. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2022 и 2023 годов.....	6
3.1.1. Экономический рост.....	6
3.1.2. Рынок труда и доходы населения.....	6
3.1.3. ВВП.....	6
3.1.4. Промышленность.....	7
3.2. Анализ рынка керамической посуды.....	7
3.2.1. Описание продукта.....	7
3.2.2. Анализ рынка посуды.....	11
3.2.3. Влияние кризиса на рынок посуды.....	12
3.2.4. Сегмент посудного рынка.....	13
3.2.5. Перспективы ресторанного бизнеса в постпандемный период.....	17
3.2.6. Основные производители керамической посуды на территории России.....	18
3.2.7. Основные выводы анализа рынка.....	19
РАЗДЕЛ 4. ОСНОВНЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОЦЕНКИ	20
4.1. Обоснование технических параметров проекта.....	20
4.2. Доходный подход к оценке бизнеса.....	21
РАЗДЕЛ 5. ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА ОЦЕНКИ, ПРОВОДИМОГО В РАМКАХ ДОХОДНОГО ПОДХОДА	27
5.1. Методика расчета.....	27
5.2. Макроэкономические данные для прогноза денежного потока.....	27
5.3. Определение величины чистого денежного потока, генерируемого предприятием.....	27
5.4. Формирование денежного потока.....	28
5.4.1. Прогноз выручки.....	28
5.4.2. Прогноз расходов (Без заголовка).....	28
5.4.3. Прогноз чистой прибыли.....	28
5.4.4. Прогноз изменения собственного оборотного капитала.....	28
5.4.5. Прогноз амортизационных отчислений и капитальных вложений.....	28
5.5. Расчет ставки дисконтирования.....	28
5.6. Расчет стоимости реверсии.....	34

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИСПОЛНИТЕЛЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 ДОКУМЕНТЫ, ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ ЗАКАЗЧИКОМ

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ № СП/АБ-Х/21 ОТ 05.08.2021 Г.

ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТОИМОСТИ

Заказчик:

XXXX

Исполнитель:

ООО «АПХИЛЛ»

1



ЭЭ № СП/АБ-Х/21

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1. Задание на оценку

Объект оценки (состав объекта оценки):	X
Наименование организации:	X (XXXX) ОГРН: X ИНН X
Цель оценки:	Определение инвестиционной стоимости
Предполагаемое использование результатов оценки и связанные с этим ограничения:	Для принятия управленческих решений
Вид стоимости:	Инвестиционная
Дата оценки:	«01» августа 2021 г.
Допущения и ограничения, на которых должна основываться оценка:	Исполнитель принимает предоставляемую Заказчиком оценку финансовую информацию об объекте как есть, не проводит ее аудита и не несет ответственности за ее достоверность. Ни Заказчик, ни Исполнитель не могут использовать Экспертное заключение (или любую его часть) иначе, чем это предусмотрено договором. Результаты оценки представляются без указания вероятного интервала, в котором эта стоимость может находиться

1.2. Сведения об Исполнителе и Заказчике

Исполнитель:	Общество с ограниченной ответственностью «Апхилл», (ОГРН: 1097746622643, дата присвоения ОГРН: 14.10.09 г.) ИНН: 7708706445, КПП: 770801001
Место нахождения Исполнителя:	107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 34, пом. V, ком. 1В
Почтовый адрес Исполнителя:	107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 34, пом. V, ком. 1В
Фактический адрес Исполнителя:	191002, г. Санкт-Петербург, ул. Б. Московская, д. 18, лит. А, офис 211
Контактные данные Исполнителя:	+7 (812) 64-929-64, www.aphill.ru, e-mail: spb@aphill.ru
Банковские реквизиты Исполнителя:	Р/с: 4070 2810 7100 0028 2774 в АО «Тинькофф Банк», к/с: 3010 1810 1452 5000 0974, БИК: 044525974
Сведения о добровольном страховании ответственности Исполнителя:	Страховой полис ООО «Абсолют Страхование» № 024-073-005899/20 от 22.09.2020 г. добровольного страхования ответственности юридического лица. Срок действия: с «02» октября 2020 г. по «02» октября 2021 г. Страховая сумма: 100 000 000 руб.
Сведения о независимости юридического лица, с которым Исполнитель заключил трудовой договор, и Исполнителя в соответствии с требованиями статьи 16 Закона об оценке:	Настоящим Общество с ограниченной ответственностью «Апхилл» подтверждает полное соблюдение принципов независимости, установленных ст. 16 Федерального закона от 29.07.1998 N 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации». Общество с ограниченной ответственностью «Апхилл» подтверждает, что не имеет неустойчивого интереса в объекте оценки и (или) не является аффилированным лицом заказчика. Размер денежного вознаграждения за проведение оценки объекта оценки не зависит от итоговой величины стоимости объекта оценки, указанной в настоящем Экспертном заключении об оценке.
Заказчик:	XXXX
ИНН/КПП:	X/X
ОГРН:	X
Место нахождения (юр. адрес):	X

3



ЭЭ № СП/АБ-Х/21

1.3. Основные факты и выводы

Объект оценки:	X
Дата оценки:	01.08.2021 г.
Дата составления Экспертного заключения:	05.08.2021 г.
Итоговая величина инвестиционной стоимости Объекта оценки на дату оценки:	255 300 000 (Двести пятьдесят пять миллионов триста тысяч) руб.

М. А. Биричев

Оценщик
Руководитель проектов по оценке
«Апхилл Санкт-Петербург»

Г. А. Колосов

Управляющий обособленным подразделением
«Апхилл Санкт-Петербург»
Доверенность №10/21 от 04.05.2021 г.

4

[Смотреть отчет полностью](#)

Мы помогли проектам привлечь финансирование:

Проект:	Сумма:	Для чего требуется сумма:	ИТОГ:
Агрегатор интернет-услуг	р.1 000 000,00	Реклама, маркетинг	5% в мес, 18 мес
Производство одежды	р.500 000,00	Покрыть долги, ФОТ	2,5% в мес
Покупка земли под стройку	р.2 500 000,00	Земля	2% в мес
Проект в Инстаграмм	р.500 000,00	Реклама, маркетинг	20% доля + партнёр по бизнесу
Юрисдикция, долги	р.400 000,00	Реклама, маркетинг	50% доля + партнёр по бизнесу
Кофейня	р.1 000 000,00	Масштабирование, открытие второй точки	2% в мес
Переработка мусора	р.700 000,00	Транспорт	3% в мес, 14 мес
Торги	р.550 000,00	Выкуп оборудования	50% доля
Апарт-отель	р.2 500 000,00	Развитие	2% в мес
Fly Beer, пиво	р.1 600 000,00	Открытие, стартап	магазины разливного пива. Длительный срок невыхода на сетевые магазины с целью аренды площади. один магазин работал в слабый плюс, временно закрылся в несезон. Инвесторы 50%
Рекламное оборудование	р.600 000,00	Покупка экранов	рекламные щиты, 6% в мес, доля
Займ	р.500 000,00	залог	залог 2% в мес
Недвижимость	р.600 000,00	покупка	плюс 25,5% за 5 мес
Общепит	р.1 500 000,00	открытие	24%
ProSkin, центр лазерной эпиляции	р.5 500 000,00	Бизнес	центр лазерной эпиляции, вышел в операционный плюс по итогу 9 мес работы. Неблагонадежный основатель, инвесторы не получают прибыли
Деревообработка	р.1 000 000,00	Оборудование	30%
Кидрум, сеть детских квест комнат, франшиза	р.6 400 000,00	Продажа бизнеса	Кидрум, управляющая компания. Процесс покупки бизнеса затянулся на пол года, во время сделки продавцы не поддерживали проект, сказалоь на франчази. Предрасположенность к быстрой стагнации не была выявлена на старте. Неверно оценены возможности быстрого контроля франчази, только юридические. Длительное включение в процесс со стороны новых управляющих, бизнес сильно стагнировал.
Автосервис по замене масла BurnOut	р.2 000 000,00	Бизнес	Автосервис, 3 месяца работа в слабый плюс, "раскачка", наработка клиентской базы
Салон красоты	р.150 000,00	Займ в оборотку	4% в мес
Торги	р.1 400 000,00	Выкуп квартиры	рынок 3 млн (срок реализации около 1 года)
Гос.закупки	р.1 800 000,00	контракт	2% в мес
Развитие коттеджного комплекса	р.7 000 000,00	Развитие	доля
Апарт-отель	р.11 000 000,00	Продажа бизнеса	Продажа
Фастфуд	р.1 800 000,00	стартап	доля

Проект:	Сумма:	Для чего требуется сумма:	ИТОГ:
Производство бань	р.1 000 000,00	Оборудование	5% в мес
Авто-маркет	р.2 000 000,00	Оборотка	50% доля
Квартира	р.1 500 000,00	Перепродажа	плюс 30% за 3 мес
Земельный участок	р.1 000 000,00	Перепродажа	плюс 80% за 11 мес
Квартира	р.3 000 000,00	Перепродажа	плюс 11% за 6 мес
Маркетинговое агенство	р.700 000,00	оборотка	Доля
Займ	р.2 000 000,00	оборотка	3% в мес под залог
Фонд по недвижимости	р.250 000 000,0	Оборотка	доля
Постройка банных комплексов	р.1 000 000,00	Оборотка	процент
Квартира (выкуп-продажа)	р.1 250 000,00	Продажа	доля
Тепличный комплекс	р.4 500 000,00	Развитие	в работе
Коттеджный поселок	р.30 000 000,00	Стройка	в работе
Автомойки	р.4 200 000,00	Масштабирование	в работе
Сельское хозяйство	р.15 000 000,00	Бизнес	в работе

Дополнительно около 100 займов инвестированы под залог неизвестными инвесторами на общую сумму около 20 млн.р. при цене залога в 2-3 раза выше суммы займа

Упаковка проектов

- ✓✓ Упаковка «бизнеса под ключ»
- ✓✓ Разработка стратегии проекта
- ✓✓ Дизайн, стиль, логотип, нейминг, бренд
- ✓✓ Продвижение
- ✓✓ Упаковка франшизы

Примеры работ

Мы выполнили дизайн и упаковку более 100 проектов, выполняя услуги от нейминга, логотипа и заканчивая брендбуком и гайдлайном



Примеры описания фирменного стиля (брендбук, гайдлайн)

БРЕНДБУК



BRUNO
m a r k e t

Руководство по использованию
фирменного стиля.

Руководство по использованию фирменного стиля.

www.brunomarket.com

СОДЕРЖАНИЕ

ОПИСАНИЕ ПЛАТФОРМЫ И ИДЕОЛОГИИ БРЕНДА

Расшифровка бренда «Бруномаркет»	4
Основные ценности компании «Бруномаркет»	5
Миссия и основная цель «Бруномаркет»	5

ЛОГОТИП

Описание основного очертания логотипа	7
Базовые элементы логотипа	8
Построение логотипа	9
Масштабирование логотипа	10
Охранное поле логотипа	12
Основная палитра допустимых цветов	14
Использование логотипа на цветных изображениях	15
Недопустимое использование логотипа	16
Фирменные цвета	17
Фирменные шрифты	18

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Фирменный бланк	23
Визитки личные	24
Визитки корпоративные	25
Конверт С4	28
Конверт С4 (с окном)	29
Конверт Е65 DL	30
Конверт Е65 DL (с окном)	31
Пластиковые карты	32

ЭЛЕКТРОННЫЕ НОСИТЕЛИ

Правила оформления социальных сетей	34
Правила оформления веб-сайта	37
Шаблоны электронной подписи	41
Шаблоны оформления презентаций Powerpoint	43

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Фирменные ручки	45
Фирменные блокноты	46
Фирменные пакеты	47
Фирменные кружки	48
Фирменные футболки	49
Фирменные значки	50

Руководство по использованию фирменного стиля.

www.brunomarket.com

ЛОГОТИП

Основная палитра допустимых цветов.

Применение в качестве подложки, фона для цветного логотипа других насыщенных цветов не рекомендуется. В случае крайней необходимости размещение логотипа на черном, темно-сером, синем, цветном фоне логотип применяется в белой заливке.

Размещение логотипа на белом, светло-сером и светлом фоне возможно только в сплошном черном цвете.



Примеры описания фирменного стиля (брендбук, гайдлайн)

GuideLine

Гайдлайн



2021

Логотип

03

Логотип компании DKR является основным элементом фирменного стиля

Логотип представляет собой легко узнаваемый визуальный образ

Логотип должен использоваться в конечном виде, с полным названием компании DKR



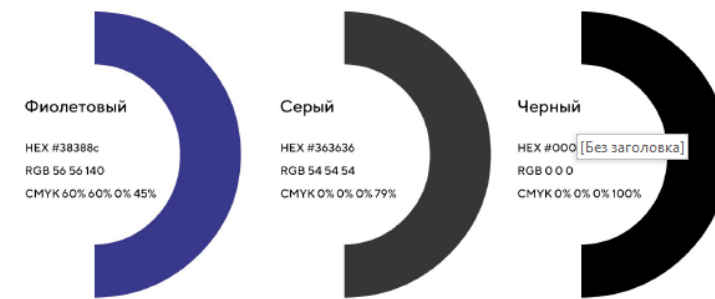
Корпоративные цвета

06

Ниже приведены корпоративные цвета компании DKR

В основе цветового решения лежит использование цветов - фиолетового и серого

Также разрешается добавлять третий цвет, при необходимости - черный



Фоны для логотипов

07

Логотип может быть использован как на белом фоне так и на черном

Ниже приведены примеры использования логотипа на белых и черных плашках

Также логотип разрешается размещать на фото в контрастной тенной или белой среде



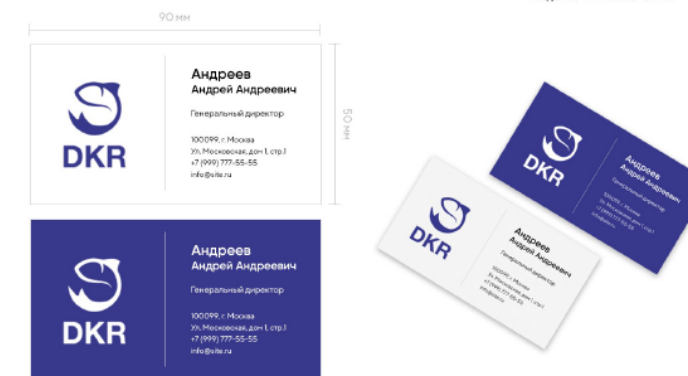
Визитки

09

Визитки стандартного размера для сотрудников компании

Допускаются визитки на белом и фиолетовом фоне

Визитки должны быть в едином стиле. Не допускается введение новых элементов



Вывески и таблички

11

Логотип компании DKR может быть применен на вывесках с использованием хромированной поверхности

Также может использоваться в табличках на дверях и других поверхностях помещения для офиса



Примеры описания фирменного стиля (брендбук, гайдлайн)

Логотип

03

Логотип компании Logistate является основным элементом фирменного стиля

Логотип представляет собой легко узнаваемый визуальный образ

Логотип должен использоваться в конечном виде, с полным названием компании Logistate

Фирменный знак-название



logistate

Варианты цветов

05

По умолчанию логотип должен использоваться с фирменными цветами

Разрешается использовать однородную заливку одним из фирменных цветов

Также логотип может использоваться в черном цвете

С фирменными цветами



logistate

Однородные цвета



logistate

Черно-белый вариант



logistate

Примеры описания фирменного стиля (брендбук, гайдлайн)

Корпоративные цвета

06

Ниже приведены корпоративные цвета компании Styx Silk Body

В основе цветового решения лежит использование двух цветов - серого и черного

Также разрешается добавлять третий цвет, при необходимости - бежевый



Визитки

09

Визитки могут быть выполнены с закругленными углами и без них

Допускаются визитки на белом и бежевом фоне

Визитки должны быть в едином стиле. Не допускается введение новых элементов



Примеры описания фирменного стиля (брендбук, гайдлайн)

Логотип

Логотип компании МедТехРейс является основным элементом фирменного стиля

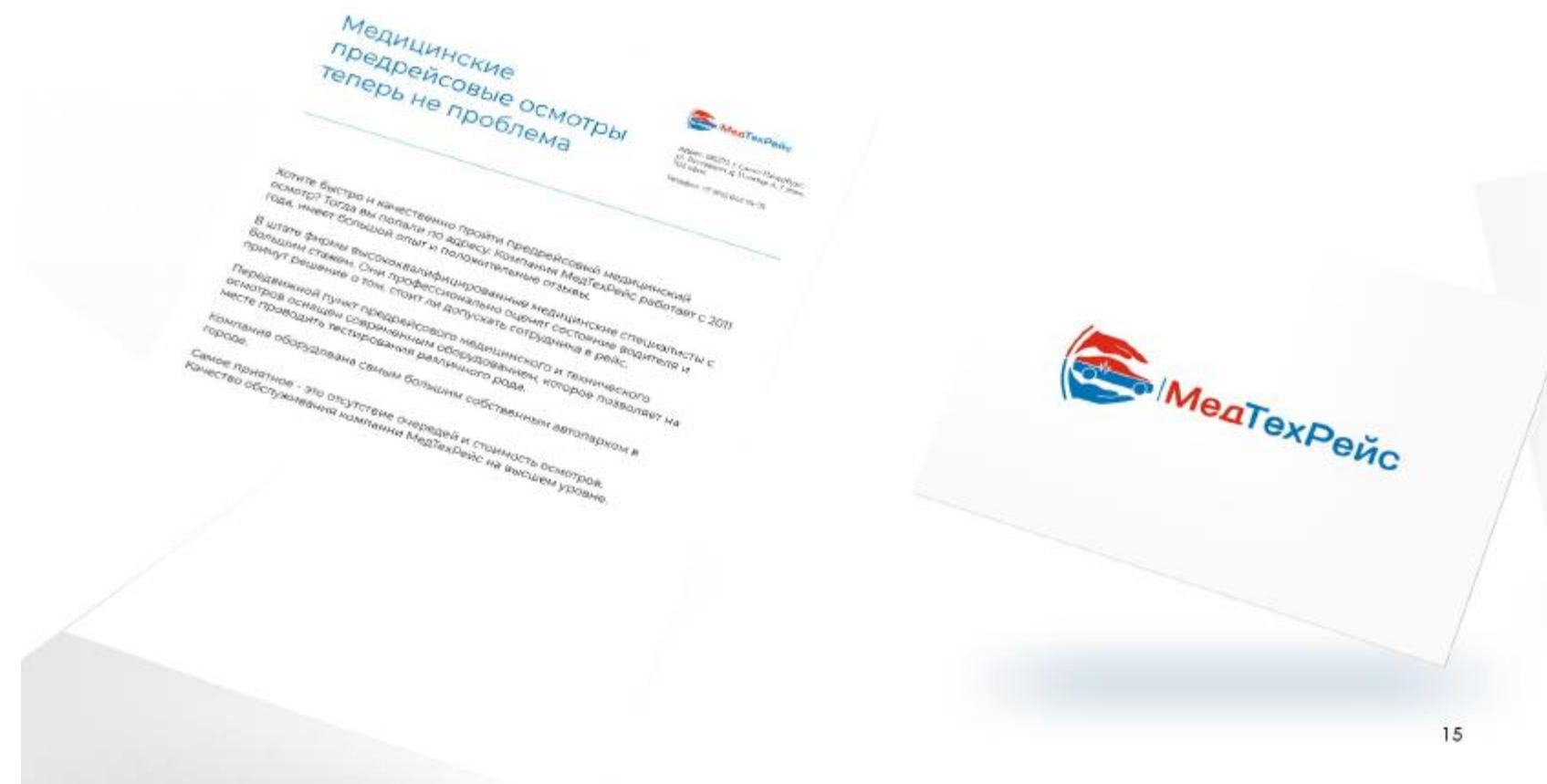
Логотип представляет собой легко узнаваемый визуальный образ

Логотип состоит из фирменного знака и названия

Фирменный знак-название



Деловая документация



Франчайзинг

✓ Упаковка франшизы

✓ Презентация

✓ Сайт

✓ Франчбук

✓ Брендбук

✓ Договор франчайзинга

✓ Стратегия франшизы

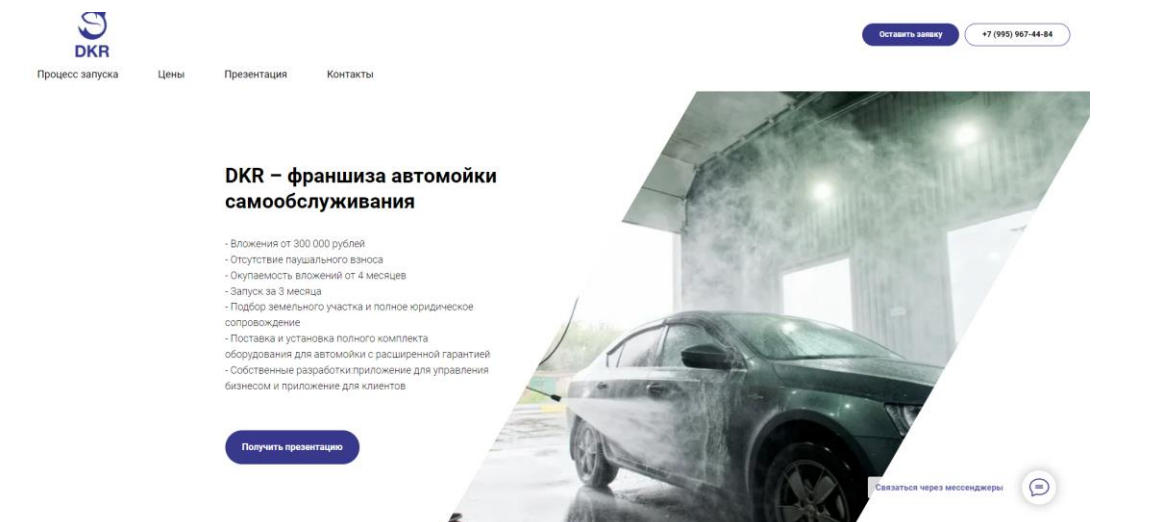
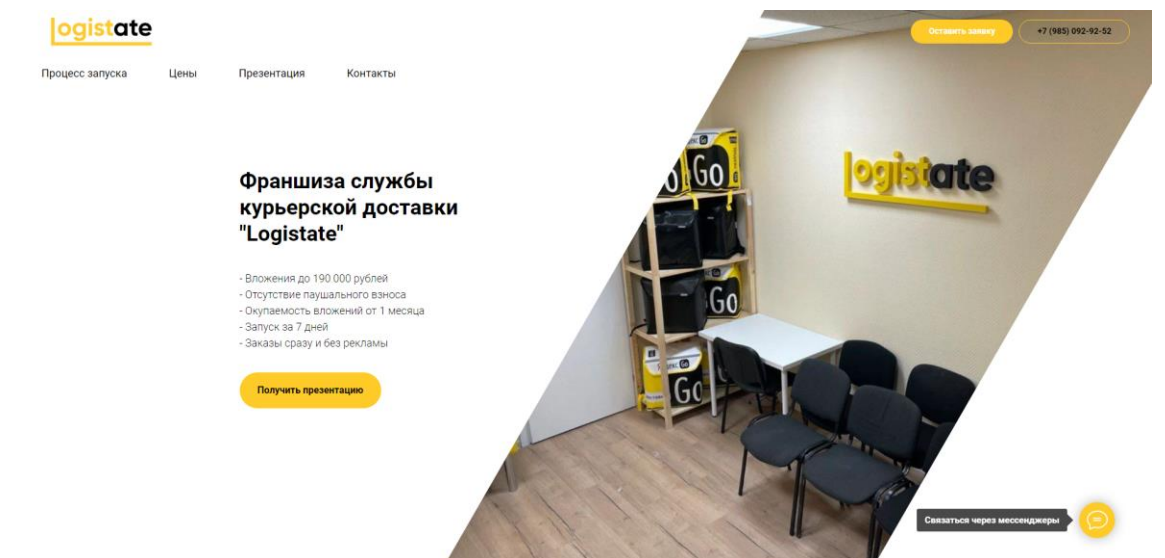
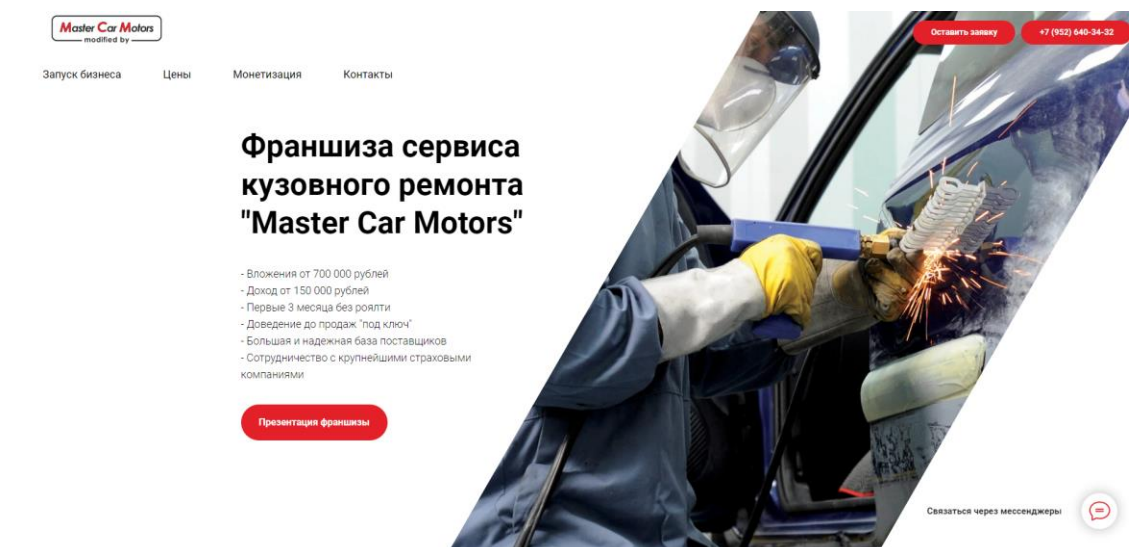
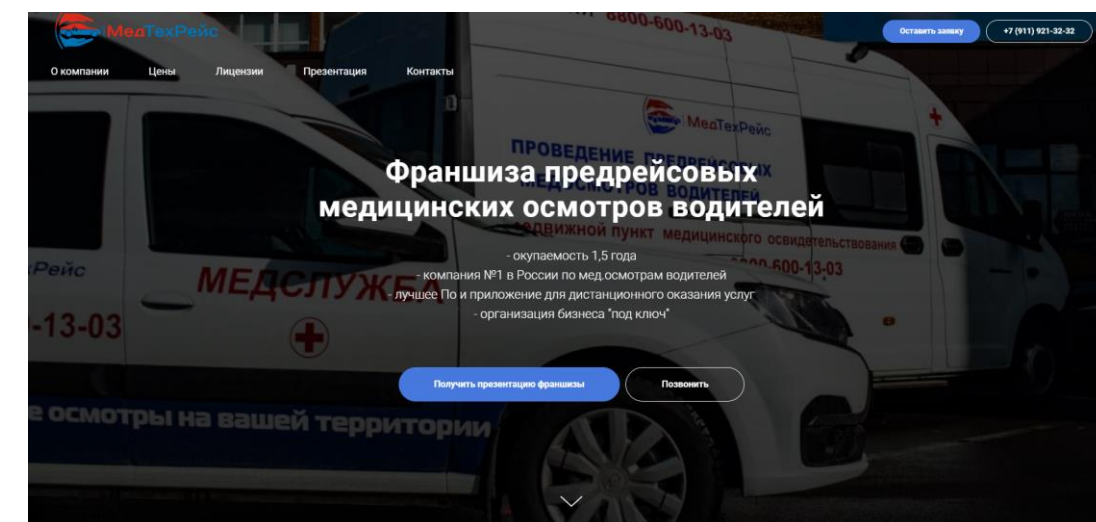
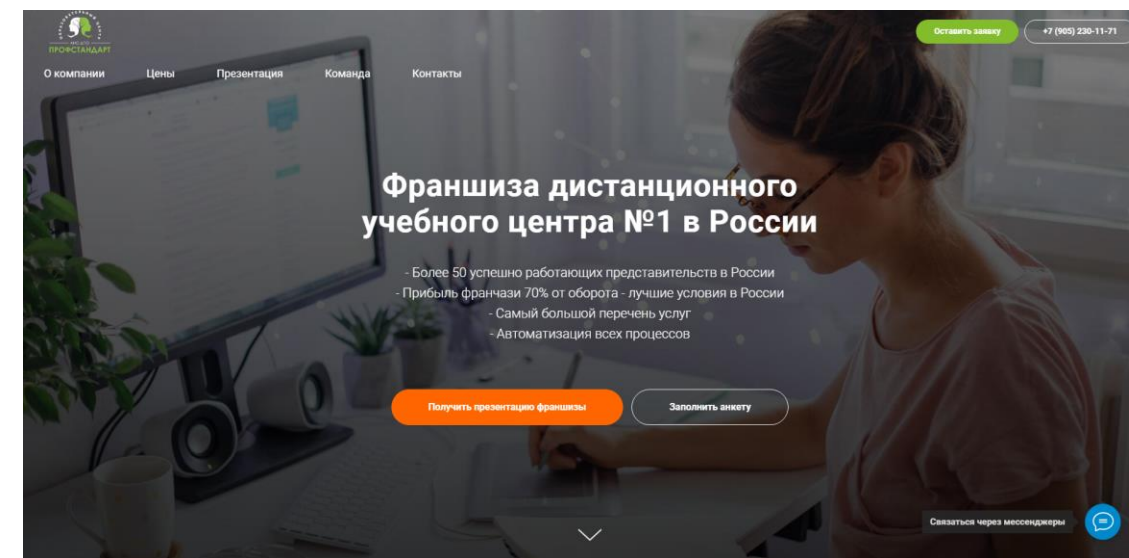
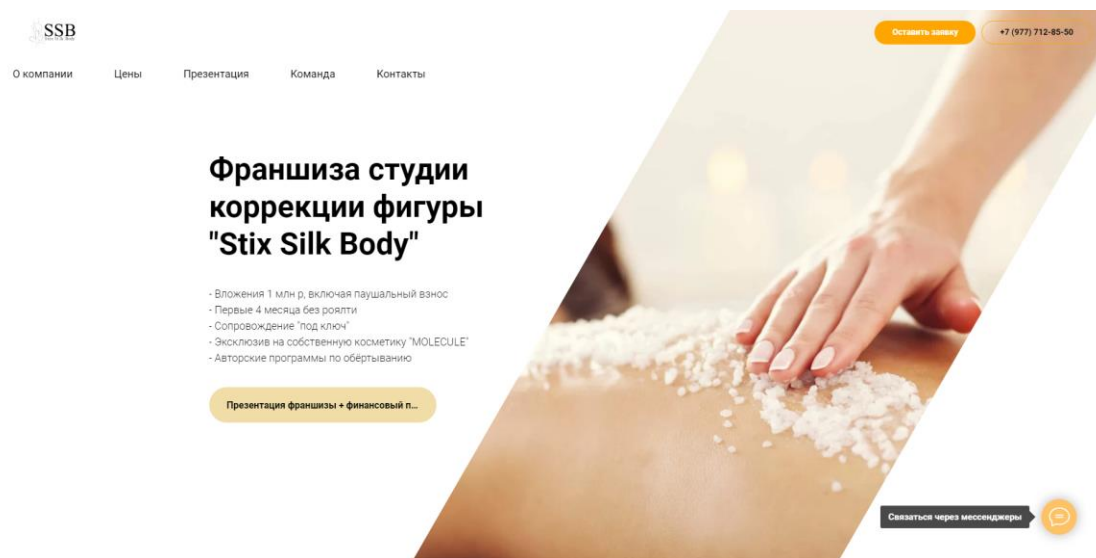
✓ Построение УК

✓ CRM

✓ Продвижение

Упаковка франшизы

Мы «под ключ» упаковали 20 франшиз, открыто более 100 новых локаций в России и СНГ под брендами наших клиентов



Брендинг

- ✓ Создание стратегии бренда вашей компании
- ✓ Позиционирование вашей компании на рынке
- ✓ Нейминг
- ✓ Логотип
- ✓ Фирменный стиль
- ✓ Сайт

Примеры работ

Брендинг - это упаковка вашего бизнеса. Бренд показывает ваше присутствие на рынке. Невозможно компании успешно расти, если нет чёткой проработки бренда.

сайт: **licons.ru**

Юридические услуги

- ✓✓ Сопровождение сделок
- ✓✓ Имущественные споры
- ✓✓ Проектирование договора
- ✓✓ Защита интеллектуальной собственности
- ✓✓ Строительная экспертиза
- ✓✓ Судебная экспертиза
- ✓✓ Оценка ущерба
- ✓✓ Представление в суде
- ✓✓ Сделки с недвижимостью
- ✓✓ Организация бизнеса

Оценка

✓✓ Жилая недвижимость

✓✓ Коммерческая недвижимость ✓✓

✓✓ Авто, транспорт

✓✓ Спец. техника

✓✓ Движимое имущество

✓✓ Оценка бизнеса

✓✓ Нематериальные активы

✓✓ Патенты

✓✓ Товарные знаки

✓✓ Ущерб

Оценка

- Создание отчета об оценке с минимальными данными
- Выполнение целей клиента
- Работа с неподтвержденными доходами
- Выход на стоимость
- Соблюдение Федеральных Стандартов Оценки
- Судебные эксперты
- Консалтинг

▶ Бизнес и акции

▶ Нематериальные активы

- товарные знаки
- патенты
- софт, ПО, IT-продукты
- ставку роялти

▶ Коммерческая недвижимость

- встроенные помещения
- имущественные комплексы
- склады, ангары
- здания, постройки, сооружения

▶ Жилая недвижимость

▶ Оборудование, авто, движимое имущество

11 лет на
рынке

100 млн. руб. страховое
покрытие

20 оценщиков
в штате

1 трлн. руб. оцененные
объекты за последние 3 мес.

10 тыс. проектов
выполнено

150 представительств
в России

РЕЙТИНГ ТОП RAEX

29 место по оценке
недвижимости

13 место по оценке
инвест-проектов

Подробнее

Подробнее

Примеры работ



Годовой контракт на оценку транспортных средств.

Договор № СП-АБ-32-21 от 04.02.2021



Оценка имущественного комплекса для целей залога.

Договор № СП-АБ-9-21 от 21.01.2021



Оценка оборудования. Среднегодовой оборот АО «Нефрит-Керамика» составляет 3,5 млрд рублей.

Договор № СП-АБ-4-21 от 15.01.2021



Оценка арендных ставок для объектов культурного наследия. 7 выигранных закупок по 223 ФЗ.

Договор № СП-АБ-1-21 от 11.01.2021



Оценка очистных сооружений.

Договор № СП-АБ-143-20 от 24.12.2020



Оценка товарного знака для заключения лицензионного договора.

Договор № СП-АБ-147-20 от 16.12.2020



Оценка оборудования для залога в банк.

Договор № СП-АБ-154-20 от 25.12.2020



Оценка бизнеса. ООО «ДОКСИНБОКС» является резидентом ИЦ «Сколково».

Договор № СП/АБ-131-20 от 08.12.2020



Оценка рыночной стоимости арендных ставок + экспертиза РТ-Капитал.

Договор № СП-АБ-140-20 от 04.12.2020



Оценка оборудования и транспортных средств.

Договор № СП/АБ-121-20 от 03.11.2020



Оценка прав собственности на патенты № 2725648, 2708180, 2722006 (ДВС на водоводороде, способ подачи топлива, способ работы двигателя).

Договор № СП/АБ-118-20 от 26.10.2020



Оценка арендных ставок. Свыше 100 объектов на общую сумму более 2 млрд. руб.

Договор № СП-АБ-115-20 от 06.11.2020

Мы – сертифицированные оценщики

- ✓✓ ООО «Апхилл» (ИНН 7708706445) – ключевой партнёр по оценке, на рынке с 2009 года
- ✓✓ 15 оценщиков в штате в области «Оценка бизнеса и нематериальных активов»
- ✓✓ Среди оценщиков – кандидаты экономических наук
- ✓✓ Судебные эксперты в г. Москва и г. Санкт-Петербург
- ✓✓ Состоим в СРО, лицензированы, аккредитации в крупнейших компаниях, инстанциях, банках
- ✓✓ Страхование покрытие ответственности 100 млн рублей

Оцениваем нематериальные активы

✔✔ Товарные знаки

✔✔ Ставки роялти

✔✔ Патенты

✔✔ Софт

✔✔ Предметы искусства

✔✔ Ноу-Хау

✔✔ Деловую репутацию

✔✔ Недвижимость

✔✔ Бизнес

✔✔ Движимое имущество

Примеры (часть 1 из 3)

✓✓ Заказчик: АО «СЕНЕКСТ ПРО»
Оценка товарного знака
Результат оценки: 167 млн руб

✓✓ Заказчик: ООО «ТРУБНАЯ КОМПАНИЯ
«САНЕСТА-МЕТАЛЛ»
Оценка товарного знака
Результат оценки: 80 млн руб

✓✓ Заказчик: ООО «12 ЭЛЕМЕНТ»
Оценка товарного знака
Результат оценки: 143 млн руб

✓✓ Заказчик: ООО «Амурский тигр»
Оценка товарного знака
Итог: выполнение цели
досудебного урегулирования

Примеры (часть 2 из 3)

✓ Заказчик: ООО «Универсальный фондовый банк»
Аудиовизуальное произведение
Результат оценки: 5,21 млн руб

✓ Заказчик: ООО «ТЕРМОВОЛЬТ»
Программа для ЭВМ, софт
Результат оценки: 4,3 млн руб

✓ Заказчик: ЗАО «ВОЛЬВО ВОСТОК»
Исследование нематериальных активов
Результат: успешное урегулирование споров

✓ Заказчик: ООО «Корпорация профессиональных услуг»
Оценка бизнеса (НМА)
Результат оценки: 557 млн руб

Примеры (часть 3 из 3)

✓
Заказчик: ООО «КК Эксперт»
Оценка патента
Результат оценки: 296 млн руб

✓
Заказчик: ООО «ОКБ ИЛЛИЗИУМ»
Оценка НМА (5 шт.)
Результат: 32 млн руб


✓
Заказчик: ЗАО «ИТ КОНТАКТ»
Программа для ЭВМ, софт
Результат оценки: 39,6 млн руб

✓
Заказчик: ФГБОУ ВПО «ГУУ»
Оценка патента
Итог: выполнение целей заказчика

Продажи

- ✔✔ Построение отдела продаж
- ✔✔ Аудит продаж
- ✔✔ Разработка стратегии продаж
- ✔✔ Разработка скриптов
- ✔✔ Ведение «под ключ»
- ✔✔ Тренинги для отдела продаж

Тренинги

 **МТС** Ты знаешь, что можешь!

ПАО «МТС»
филиал в г. Санкт-Петербург

Исх.: № СЗ 01-1-З/00071и
от «06» декабря 2018г.

Бизнес-тренеру
Колосову Глебу Андреевичу

7 ноября 2018 года в Отделе продаж услуг фиксированного бизнеса на массовом рынке Филиала ПАО «МТС» в г. Санкт-Петербург было проведено обучение сотрудников по программе «Эффективные продажи» внешним бизнес-тренером Колосовым Глебом Андреевичем.

Цель данного курса – обучение продажам агентов прямых продаж на всех этапах, приобщение к культуре продаж, раскрытию философии данной профессии.

Программа обучения включала в себя этапы:


- подготовка: прояснение задач обучения с руководителем, разработка учебной программы путем внедрения в команду тренера под видом нового агента;
- работа тренера в качестве агента-стажера «в полях» с агентом-наставником;
- обучение агентов прямых продаж на тренинге (4 часа).

Курс обучения состоял из разделов:

- этапы техники продаж;
- методы построения и планирования рабочего дня, подготовки к нему;
- законы групповой динамики;
- развитие навыков продаж;
- основы риторики и т.д.

Подготовка агентов прямых продаж проходила в тренинговом режиме с использованием активных форм обучения: ролевые игры, мозговые штурмы, групповые дискуссии и т.д.

Благодаря проведенному курсу обучения в группе активных продаж выросла вовлеченность агентов в работу, с новыми полученными на тренинге навыками агенты показывают прирост продаж до 10% к предыдущему периоду. Интерактивные задания послужили для агентов уверенной подосновой для будущей работы.


Начальник отдела продаж
услуг фиксированного бизнеса
на массовом рынке ПАО «МТС»

М.В.Емельянова

 BUSINESS WEEK '18

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Глебу Колосову

**за участие
в ежегодной неделе
кафедры «Менеджмент»
Business Week'18**

Директор Санкт-Петербургского
филиала Финансового
университета при Правительстве
Российской Федерации


Путилин Ю.Е.

Санкт-Петербург
1-3 октября 2018

 Банк России

СЕРТИФИКАТ

ВОЛОНТЕРА
ФИНАНСОВОГО
ПРОСВЕЩЕНИЯ

выдан

**Глебу
Колосову**

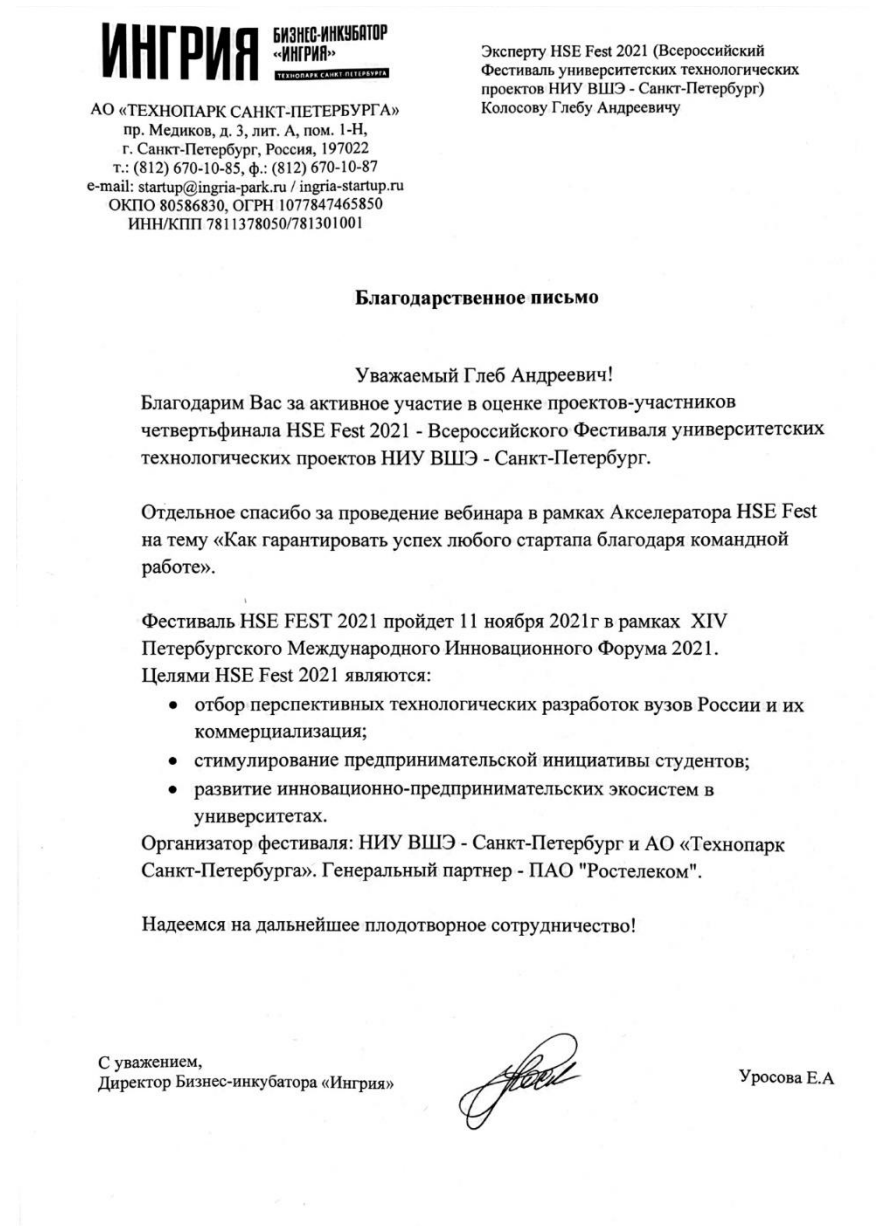
за активное участие
в общероссийском мероприятии
«День открытых дверей Банка России»

С уважением,

Управляющий Отделением
по Ленинградской области
Северо-Западного главного управления
Центрального банка
Российской Федерации *А.В. Шербинин* А.В. Шербинин

22 сентября 2018 г.

Благодарности



Маркетинг

✓✓ Маркетинговая стратегия

✓✓ СММ

✓✓ Настройка рекламы

Примеры работ

КЛИЕНТ: юридическая компания в Казахстане.

ЗАДАЧА: рост числа зарубежных клиентов.

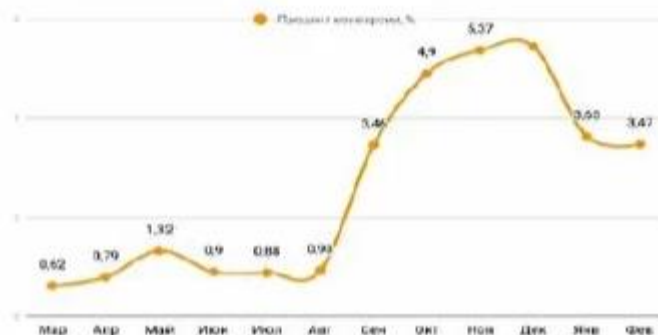
ЦА: иностранцы, которые планируют открыть бизнес в Казахстане.

РАБОТА: с марта 2017г. по н.в.

РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ:
~ 40.000 руб/мес

6,79% CTR

Средний CTR в поисковой рекламе



Рост конверсии в обращения с 0,90% до

4,38%

Особенности проекта:

поисковый ретаргетинг
сегментный ретаргетинг в сетях
баннер на поиске
проверка гипотез, а/в тесты,
эксперименты
сквозная аналитика
ежеквартальная переработка кампаний

КЛИЕНТ: поставщик материалов для нефте- и газопроводов.

ЗАДАЧА: увеличение количества обращений.

ИНСТРУМЕНТЫ:

- поисковая контекстная реклама
- сегментный ретаргетинг
- периодически немного медийной рекламы

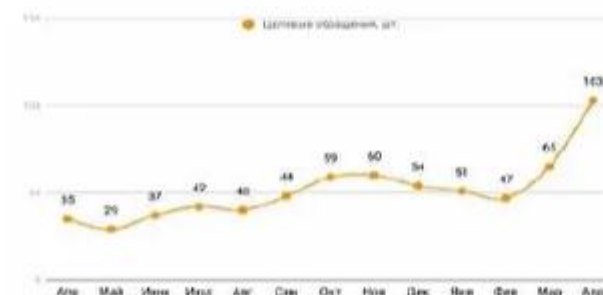
РАБОТА: с апреля 2017г. по н.в.

РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ:
~ 50.000 руб/мес



+ 40 %

средний прирост заявок, сравнение второго полугодия относительно первого



6,79% CTR

Средний CTR в поисковой рекламе

5,75% CR

Средняя конверсия в обращения (лиды)

Особенности проекта:

сегментный ремаркетинг для каждой категории товаров
проверка гипотез, а/в тесты, эксперименты
использование таймера обратного отсчета в объявлениях
ежеквартальная переработка кампаний
сознательное игнорирование роста CPC в силу роста заявок

КЛИЕНТ: производитель противопожарных конструкций.

ЗАДАЧА: увеличение количества обращений.

ИНСТРУМЕНТЫ:

- поисковая контекстная реклама
- медийная реклама
- сегментный ретаргетинг

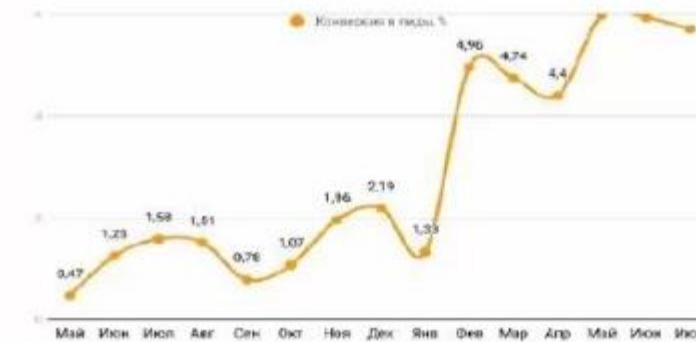
РАБОТА: с мая 2017г. по н.в.

РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ:
~ 60.000 руб/мес



+ 4%

постепенный рост конверсии в заявки с ~1% до 5% за счет непрерывной оптимизации рекламной кампании



Примеры работ

КЛИЕНТ: агентство недвижимости.

ЗАДАЧА: увеличение конверсии.

РАБОТА: с июля 17г. по ноябрь 18г.

РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ:
~ 150.000 руб/мес



в 6 раз

увеличение количества заявок

Особенности проекта:

Раньше использовалось около 800 ключевых слов, сейчас 8982. Были проанализированы текущие компании клиента, определены точки роста. Переписаны объявления, добавлен обратный отсчет времени. Произведена работа над снижением стоимости лида.



КЛИЕНТ: интернет-магазин крепежа и метизов.

ЗАДАЧА: увеличить число обращений.

РАБОТА: с декабря 16г. по ноябрь 18г.

РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ:
~ 100.000 руб/мес



в 12 раз

увеличение количества обращений

Особенности проекта:

Отрессованы банеры для РСЯ, КМС и МКБ. Произведены настройки аналитики, отчетов, дашбордов. Использовались рекламные форматы, повышающие узнаваемость бренда. Подключен сначала статический, а затем динамический коллтрекинг.

	CPA	Обращения	Звонки
Исходные	1000-3000	50 / мес.	50 / мес.
Текущие	150-250	600 / мес.	350 / мес.

КЛИЕНТ: криптовалюта – Cryptosoul

ЗАДАЧА: увеличить число регистраций.

РАБОТА: 1 месяц

РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ:
1.000\$



в 5 раз

увеличение количества регистраций

Особенности проекта:

Основной прорыв дала замена креативов.

	Посещения / день	Регистрации / день
Исходные	800	40-50
Текущие	3631	241

Дизайн



Логотип



Фирменный стиль



Вэб-дизайн

Программирование

- ✓ Корпоративный сайт
- ✓ Landing page
- ✓ ПО
- ✓ Приложения IOS, Android
- ✓ CRM

Наш подход к работе

1

Погружение в бизнес

Мы досконально изучаем ваш бизнес, и не приступаем к следующему шагу до тех пор, пока полностью не осознаем способ решения всех задач

2

Проекция

Приступая к выполнению задачи, мы ставим себя на ваше место и делаем так, чтобы полностью устранить потребность как для себя

3

Тестирование

По итогу выполнения работы мы обязательно выполняем ряд проверок, тестов и только после того, как мы убедились в работоспособности, сдаём проект

Показатели наших клиентов

> 100 млрд р в год

Суммарный оборот наших клиентов

Мы – крупнейшие ГОС.ПОДРЯДЧИКИ

**200 гос. проектов успешно выполнено за
прошлый год для заказчиков:**

- Министерство Финансов РФ
- Министерство Юстиций РФ
- Правительство г. Санкт-Петербург
- Правительство г. Москва
- и многих других

The logo consists of the letters 'L' and 'I' in a bold, white, sans-serif font. The 'L' is significantly larger than the 'I'.

LI

LIFE INVEST

Ф И Н А Н С О В Ы Й Р О С Т

Наша миссия -
помогать вашему
бизнесу выходить
на новый уровень.

История Life Invest

История организации берёт своё начало с запуска упаковки и масштабирования IT-проекта.

Шаги

2015

Упаковка первого инвестиционного проекта, клиент открылся в 19 городах

2017

Основание клуба инвесторов

2018

Упаковано свыше 50 проектов

2019

Старт портала и открытие консультационного центра

2020

Старт оценочной и экспертной деятельности

2023

Упаковано и оценено свыше 10000 проектов

Наши ценности

Партнёрство

Мы предпочитаем принцип «работа в долгую», чем единоразовая прибыль

Экологичность

Мы работаем экологично, и того ждём от наших партнёров и заказчиков

Результат

Мы настроены только на результат. Любые действия направлены только на достижение результата

Руководитель

Колосов Глеб Андреевич

23.02.1991 г.р.

[Instagram.com/glebkolosov](https://www.instagram.com/glebkolosov)

vk.com/glebkolosov

t.me/glebkolosov

glebkolosov.ru

+7 (906) 241-08-09

ИП Колосов Глеб Андреевич

ИНН 7814 3627 3350

ОГРН 31878 47003 14592

ООО "Банк Точка"

р/рч 4080 2810 3035 0001 4260

к/сч 3010 1810 7453 7452 5104

БИК 044 525 104

